

СПИСАНИЕ
EVA

МЕДИЙНА ИНФОРМАЦІЯ

2026

AE
ATTICA EVA
MEDIA GROUP

ПРОФИЛ НА ЧИТАТЕЛИТЕ

85,9%

ЖЕНИ

14,1%

МЪЖЕ

89%

ДОХОД - НАД 1400 €



27,3%

ОТ 25 ДО 34 ГОДИНИ

22,6%

ОТ 35 ДО 44 ГОДИНИ

17,2%

ОТ 45 ДО 54 ГОДИНИ

EVA

РАЗПРОСТРАНЕНИЕ

(ПРИБЛИЗИТЕЛНО, СПОРЕД КОНКРЕТНИТЕ ЗАЯВКИ):



ТИРАЖ - 10 000 БР.
ДАТА НА ИЗЛИЗАНЕ - 10-О ЧИСЛО НА МЕСЕЦА

EVA

МНОГОТО ЛИЦА НА EVA



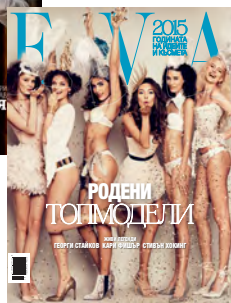
1998 г.
ПЪРВИЯТ БРОЙ
НА СПИСАНИЕ
EVA



2009 г.



2007 г.



2015 г.

**СПИСАНИЕ EVA ЗАДАВА БЕЗУСЛОВНО
ВИСОКИЯ СТАНДАРТ В ЛАЙФСТАЙЛ
ЖУРНАЛИСТИКАТА ОТ СЪЗДАВАНЕТО СИ
ПРЕЗ 1998 ГОДИНА ДО ДНЕС.**

То остава актуален естетически коректив, развиващ се в синхрон с актуалните трендове. Следвайки и съизмервайки се със световните образци, EVA намира успешната формула за адаптирането на подхода им към спецификите на нашия контекст. Слоганът „Истории от женското сърце“, който от самото начало синтезира фокуса на списанието, е в основата му и днес, но трансформиран, за да е в синхрон с времето. EVA остава ориентирана основно към широка аудитория от модерни, социално и професионално активни жени, съобразявайки се с новите специфики на възрастовите и поколенческите различия.

Съдържанието се подбира прецизно според актуализиращата се стройна конструкция на рубриките и разделите – от мода до дизайн на дома, от събития в света на изкуството до уелнес и изкуството да живееш, от бюти до срещи със звезди на нашето време и на всички времена.

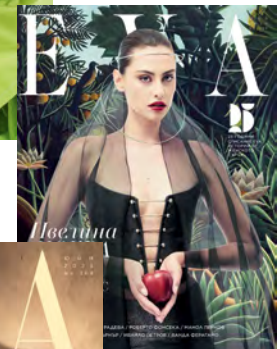
Целта е да се обхванат най-интересните и дискуссионните страни на лайфстайла ни, както и да се очертават и предвиждат бъдещи посоки и тенденции. Показвайки различните лица на съвременните Еви, списанието запазва най-ценното в изразните средства на една принт медия, но едновременно с това хвърля мостове и към звученето и динамиката на социалните медии.



2021 г.



2020 г.

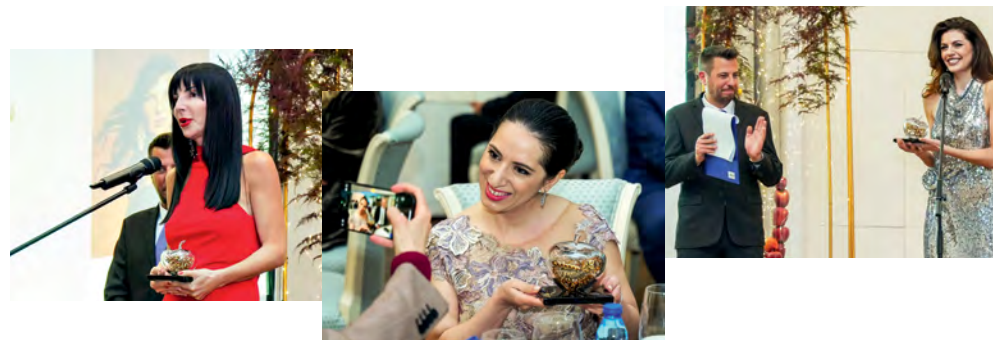


2023 г.



2025 г.

СПЕЦИАЛНОТО СЪБИТИЕ НА EVA



EVA GOLDEN APPLE

е премиум събитие вече с две издания, изразяващо в най-голяма степен същността на списанието. На бляскава церемония EVA раздава своите златни статуетки в различни категории, като реверанс към дамите, които оставят трайни следи в нашия живот и правят света по-красив, по-добър и по-смислен. Повечето категории са вдъхновени от рубрики в списанието (Златен стандарт, Корица Бестселър, Посланик на модата, Посланик на изкуството, Долче Вита, За едно по-добро утре, Ева с мисия, Красотата говори, Лидер на промяна и т.н.). Както и специалната награда „Вечна Ева“, носителки на която вече са Красимира Колдамова и Райна Кабаиванска.

Сред призьорите на EVA GOLDEN APPLE са Стефка Костадинова, Дара, Анджелина Родел, Ивет Григорова, Христина Бобокова, Магдалена Малеева, Жаклин Вагенщайн, Гала, Ирмена Чичикова, Николета Лозанова, Михаела Филева...

EVA

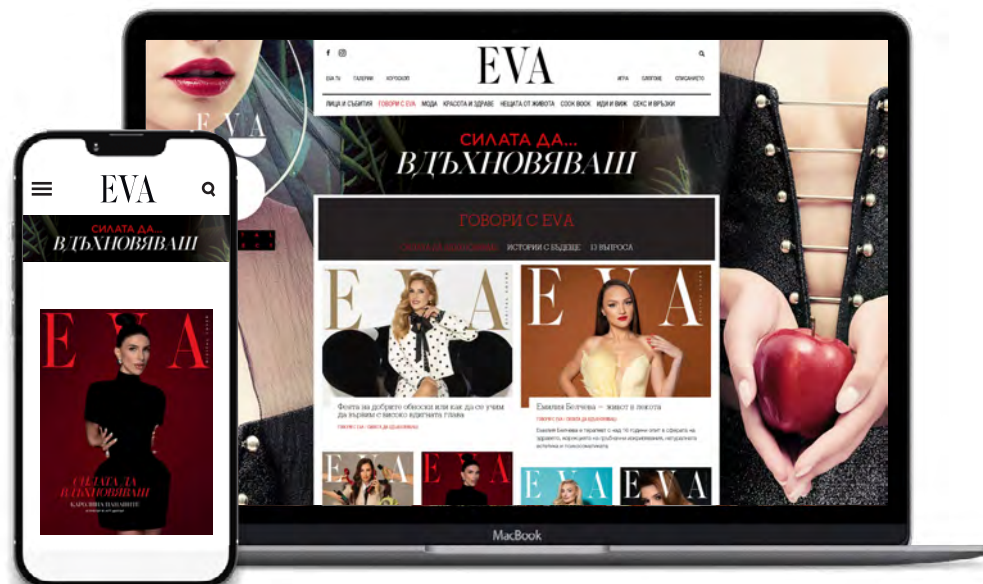
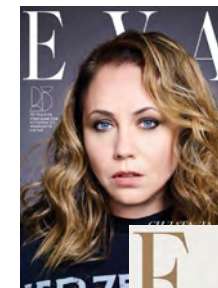
EVA DIGITAL COVERS

КОРИЦИТЕ НА СПИСАНИЕ EVA СА ЯРКИТЕ МАРКЕРИ НА НЕГОВАТА ИСТОРИЯ.

Много от тях са с колекционерска стойност –
и заради знаковите лица, и заради естетиката.

EVA DIGITAL COVERS е проект, продължаващ традицията
на високите критерии при правенето на кориците на
списанието, но вече в онлайн пространството.

Дигиталните корици на EVA са израз на желанието ни да
покажем и лица на дами, които не са в звездната светлина
на прожекторите, но с професионалните си постижения и
социалната си позиция са истинско вдъхновение и значим
фактор в съвременния ни свят.



РЕКЛАМНА ТАРИФА

рекламни формати (в € без ДДС)

СТРАНИЦИ

цяла дясна страница	2200 €
1/2 дясна страница	1600 €
1/3 дясна страница	1100 €
1/4 дясна страница	600 €

- 10% за лява страница

ФОЛИА

първо фолио	4200 €
водещо фолио	3400 €
вътрешно фолио	3200 €

КОРИЦИ

4-та корица	4200 €
3-та корица	2500 €
2-ра корица	3000 €
прегъната 1-ва корица	6000 €

отстъпки и утежнения

за рекламна агенция	10%
за комбинация от издания	5%

ЗА ОБЕМ

2 - 5	13%
6 - 10	15%
11 - 16	20%
17 - 26	25%
27 - 36	30%
37 - 46	32%
47 - 60	34%

ЗА ВЛОЖКИ

-20% при участие с рекламна страница

УТЕЖНЕНИЯ

+20% за фиксирана страница, рубрика

вложки и мостри (в € без ДДС)

ВЛОЖКИ*

национален тираж	0.10 €
частичен тираж**	0.15 €
лепене със силикон	+0.05 €

* Цените са за рекламни материали с обем до 12 стр. А5

** Минимален частичен тираж за влагане - 30% от националния

срокове

заявяване на рекламни публикации -
до 20-о число на предходния месец

подаване на рекламни материали -
до 25-о число на предходния месец

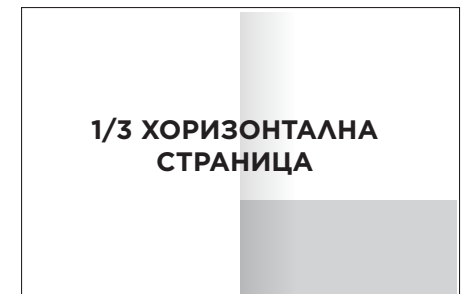
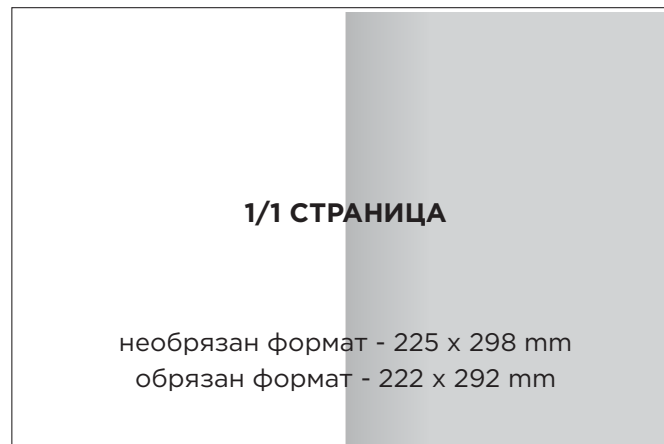
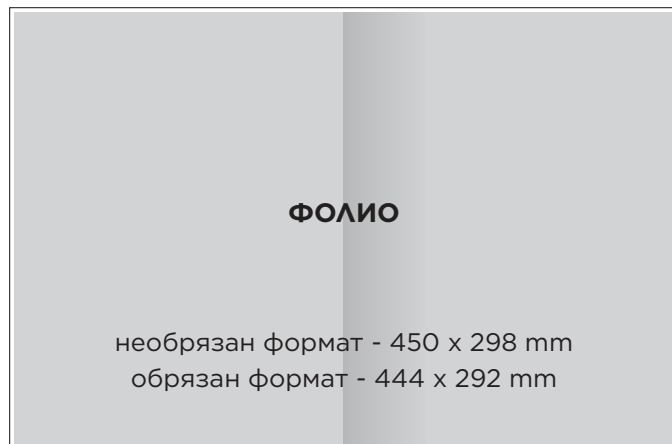
за списанието

ТИРАЖ - 10 000 бр.

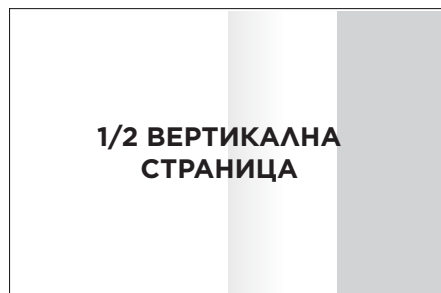
ДАТА НА ИЗЛИЗАНЕ - 10-о число на месеца за текущия месец

ТЕХНИЧЕСКИ ИЗИСКВАНИЯ

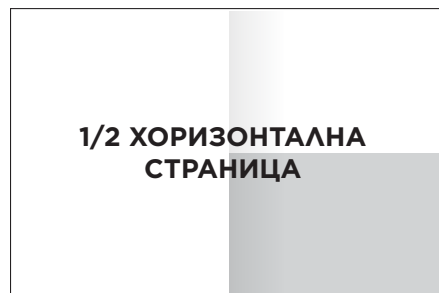
рекламни формати



необрязан формат - 225 x 100 mm
обрязан формат - 222 x 97 mm



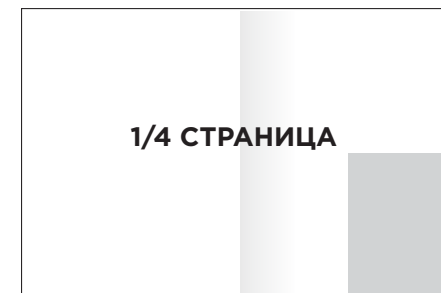
необрязан формат - 115 x 298 mm
обрязан формат - 112 x 292 mm



необрязан формат - 225 x 149 mm
обрязан формат - 222 x 146 mm



необрязан формат - 78 x 298 mm
обрязан формат - 75 x 292 mm



необрязан формат - 115 x 149 mm
обрязан формат - 112 x 146 mm

формат на изображението

PDF - Press optimized, curves, CMYK; **EPS** - curves, CMYK; **TIFF** - 300 dpi, CMYK

EVA

КОНТАКТИ

АТИКА ЕВА АД

РЕКЛАМЕН ОТДЕЛ:

ЗОРНИЦА ПЕТРОВА

z.petrova@atticaeva.bg

тел.: +359 885 376 108

София 1124, ул. „Хан Омуртаг” 52

