

СПИСАНИЕ
EVA

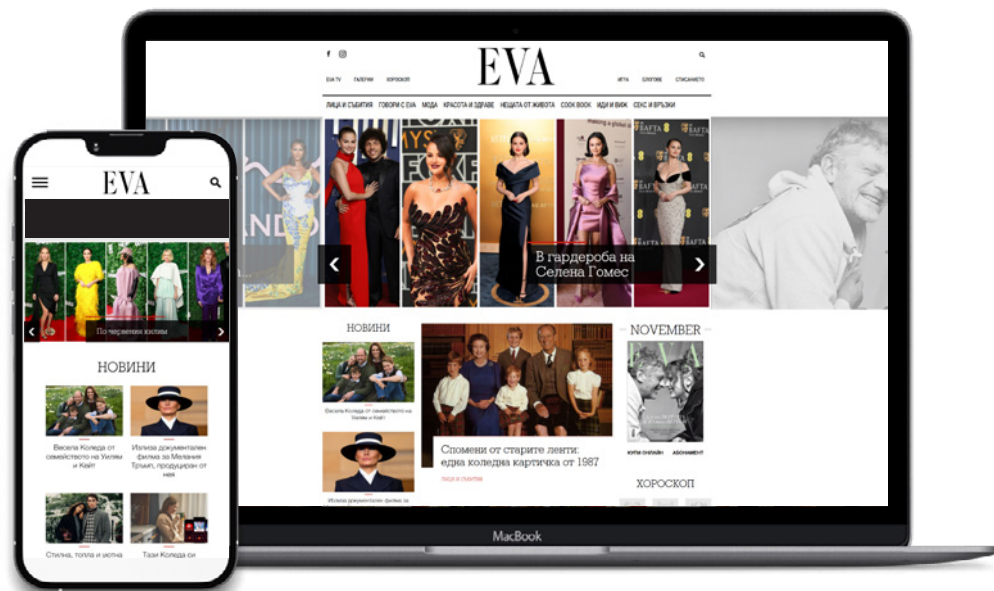
WWW.EVA.BG

МЕДИЙНА ИНФОРМАЦИЯ

2026

AE
ATTICA EVA
MEDIA GROUP

СТАТИСТИКА



СРЕДНОМЕСЕЧНИ ПОТРЕБИТЕЛИ 250 000

СРЕДНОДНЕВНИ ПОТРЕБИТЕЛИ 15 000

СРЕДНА ПРОДЪЛЖИТЕЛНОСТ НА ПОСЕЩЕНИЕ 3 мин.

ДЪЛБОЧИНА НА ГЛЕДАНЕ 5 страници

СРЕДНОМЕСЕЧНИ ИМПРЕСИ 2 500 000

FACEBOOK ПОСЛЕДОВАТЕЛИ 124 000

INSTAGRAM ПОСЛЕДОВАТЕЛИ 10 000

ПРОФИЛ НА АУДИТОРИЯТА

72%
ЖЕНИ

28%
МЪЖЕ

12%
ОТ 15 ДО 24 ГОДИНИ

26%
ОТ 25 ДО 34 ГОДИНИ

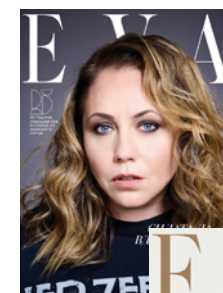
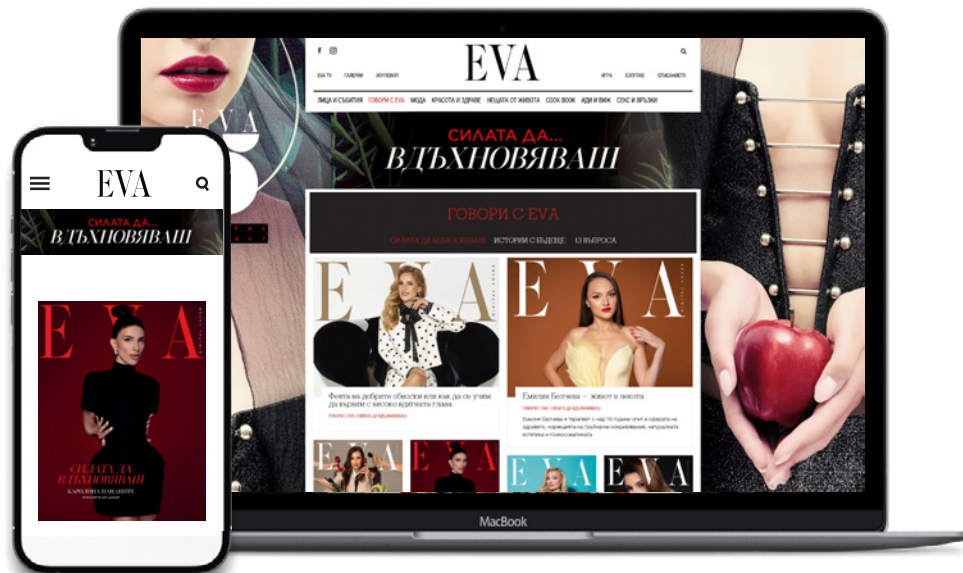
41%
ОТ 35 ДО 48 ГОДИНИ

89%
ДОХОД - НАД 1400 €



21%
НАД 48 ГОДИНИ

EVA DIGITAL COVERS



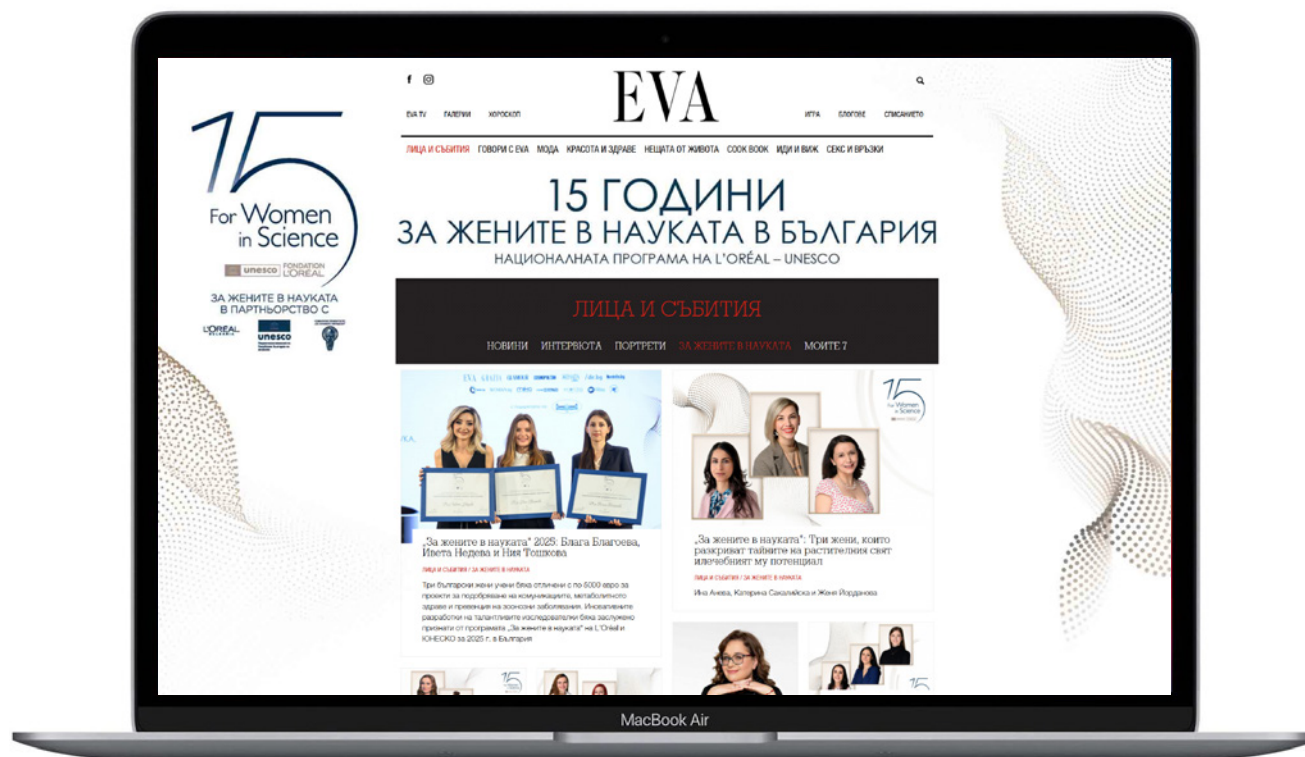
КОРИЦЕТЕ НА СПИСАНИЕ EVA СА ЯРКИТЕ МАРКЕРИ НА НЕГОВАТА ИСТОРИЯ.

Много от тях са с колекционерска стойност – и заради знаковите лица, и заради естетиката.

EVA DIGITAL COVERS е проект, продължаващ традицията на високите критерии при правенето на кориците на списанието, но вече в онлайн пространството.

Дигиталните корици на EVA са израз на желанието ни да покажем и лица на дами, които не са в звездната светлина на прожекторите, но с професионалните си постижения и социалната си позиция са истинско вдъхновение и значим фактор в съвременния ни свят.

СЪЗДАВАНЕ И БРАНДИРАНЕ НА ПОДКАТЕГОРИЯ

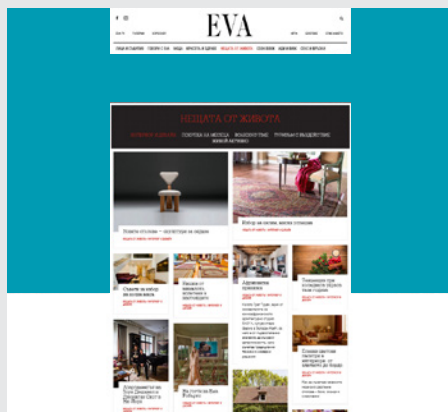


ПРЕДЛАГАМЕ СЪЗДАВАНЕ НА ИНДИВИДУАЛНА ПОДКАТЕГОРИЯ, ИЗЦЯЛО РАЗРАБОТЕНА И БРАНДИРАНА СПОРЕД НУЖДИТЕ НА КЛИЕНТА.

Подкатегорията се интегрира в съществуващата структура на платформата, като носи визия, идентичност и съдържание, съобразени с бранда. Това позволява ясно позициониране и по-силна разпознаваемост пред целевата аудитория. Решението е гъвкаво и адаптивно спрямо комуникационните цели на клиента.

РЕКЛАМНИ ФОРМАТИ

**Н
брандиране**
вътрешни
страници



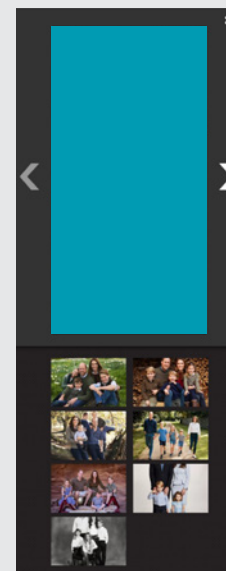
**300x600
300x250
HALFPAGE**
вътрешни
страници



**970 x 250
BILLBOARD**
вътрешни
страници



**300x600
RECTANGLE**
галерии



**300x100
300x600**
начална
страници
mobile



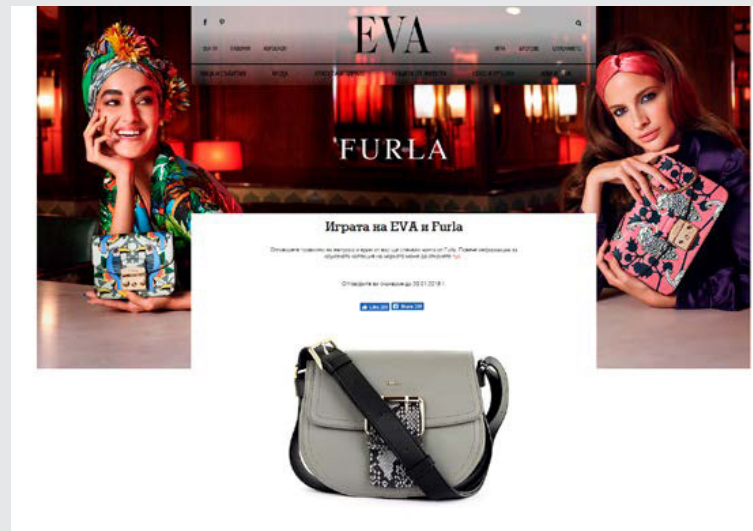
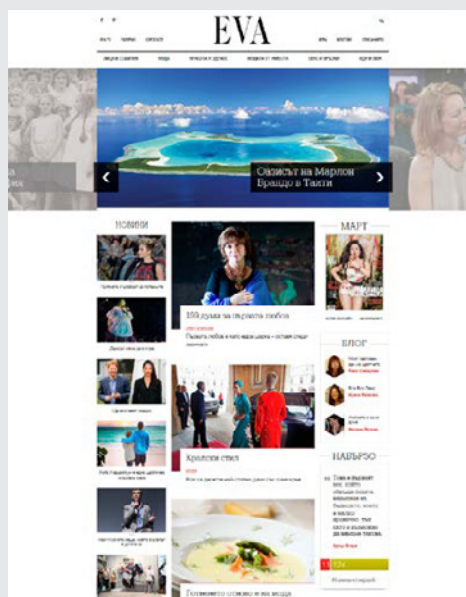
**300x100
300x600**
вътрешни
страници
mobile



PR ПУБЛИКАЦИИ / ПРОДУКТОВО ПОЗИЦИОНИРАНЕ В ИГРА

PR ПУБЛИКАЦИИ 2 ДНИ НА НАЧАЛНА СТРАНИЦА

Промотиране на услуга, нови тенденции, събития,
показване на продуктов кадър с текст и снимки;
текстови линк към сайта на партньора.



ИГРА 2 СЕДМИЦИ НА НАЧАЛНА СТРАНИЦА

Банер с лого на заглавна страница;
1 бр. PR материал на вътрешни страници с включен линк
към сайта на партньора; Брандинг на страницата;
2 поста за играта във фейсбук страницата на списанието,
по един на седмица; Изработка на landing page.



РЕКЛАМНА ТАРИФА & ТЕХНИЧЕСКИ ИЗИСКВАНИЯ

Формат	Позиция	IMP дневно	CPM
300x600 Half Page	Всички страници, Горѐ	60 000	15 €
300x250 Rectangle	Всички страници, Горѐ	60 000	10 €
300x250 Rectangle	Всички страници, Долу	60 000	5 €
970x250 Megaboard	Всички страници	60 000	18 €
970x250 Video megaboard	Всички страници	60 000	20 €
Videostitial	Всички страници	25 000	35 €
H-брандиране	Всички страници	25 000	30 €
H-брандиране	Начална страница	5000	50 €
Wallpaper	Всички страници	25 000	25 €
Parallax mobile	Всички страници	40 000	15 €
PR материал*	Начална страница		650 €
PR материал**	Начална страница		715 €
Експериментът на ЕВА	Начална страница		870 €
Instagram post			upon request
Игра	Всички страници		500 €
Video	Inner page		upon request

Всички цени са в €
без включено ДДС

*с предоставени текст и снимки на клиента тип: SEO, Press Release

** с подаден базов текст на клиента и предоставени снимки, оформление от редактор на медията

Оскъпяване на CPM за съответната позиция

Frequency Capping	15%
* Interstitial and floating formats - FRQ 2 per session	
Таргетираны страници	15%

Срокове и изисквания

Срок за подаване на заявка за стандартни формати	1 ден
Срок за заявка и материали за нестандартни формати	2 дни
Срок за заявка и материали за Native PR и игра	3 дни

Технически изисквания

300x250 - до 50 kb
300x600 - до 69 kb
970x250 - до 69 kb
За всички видео формати - script

КОНТАКТИ

АТИКА ЕВА АД
РЕКЛАМЕН ОТДЕЛ:

ЗОРНИЦА ПЕТРОВА
z.petrova@atticaeva.bg
тел.: +359 885 376 108

ДЕЯНА АНГЕЛОВА
редактор онлайн съдържание
d.angelova@atticaeva.bg

София 1124, ул. „Хан Омуртаг” 52