

списание

EVA

МЕДИЙНА ИНФОРМАЦИЯ

2023



ATTICA EVA
MEDIA GROUP

EVA

ПРОФИЛ НА ЧИТАТЕЛИТЕ

85,9%

ЖЕНИ

14,1%

МЪЖЕ

89%

ДОХОД - над-1500 лв.



27,3%

от 25 до 34 години



22,6%

от 35 до 44 години

17,2%

от 45 до 54 години

EVA

РАЗПРОСТРАНЕНИЕ
(ПРИБЛИЗИТЕЛНО, СПОРЕД КОНКРЕТНИТЕ ЗАЯВКИ):



ТИРАЖ - 12 000 бр.

ДАТА НА ИЗЛИЗАНЕ - 1-во число на месеца

EVA

ИСТОРИЯ НА СПИСАНИЕТО



1998 Г.
първият брой
на списание
Ева



2001 Г.



2005 Г.



2003 Г.

EVA Е МЕСЕЧНО СПИСАНИЕ,

ориентирано към широк кръг жени в много широк възрастов диапазон, модерни и динамични, добре образовани, социално и професионално активни, финансово самостоятелни. Стремешът на списанието е да разказва вдъхновяващи и необикновени човешки истории и да анализира социално важни и вълнуващи читателските теми. Слоганът „Истории от женското сърце“ добре синтезира философията на списанието. EVA привлича все повече с лайфстайл теми и вниманието на мъжете, които са растяща част от аудиторията на списанието.

EVA стартира през 1998 г. и вече осемнадесета година се радва на одобрението и доверието на своите читатели и партньори. Екипът е от хора, професионално доказани и с особено внимание към качеството на текстовете и дизайна на страниците, изключително добре сработен и отворен към предизвикателства.



2007 Г.

2015 Г.



2014 Г.

EVA

ПОСТОЯННИ РУБРИКИ В СПИСАНИЕТО



ТЕНДЕНЦИИ, СЪБИТИЯ, ЛИЧНОСТИ

В този блок са представени новини, тенденции, интервюта с водещи личности в областта на модата, бизнеса, стила на живот, културата, светското общество. Присъстват необичайни истории на обикновени хора. Специалитет на EVA са рубриците „Ексклузивно“ и „Вечеря на свещи“, в които популярни личности споделят от първо лице съкровени истории, емоции, идеи. Рецензиите за филми, книги и музика са следени от голям кръг читатели, защото са дело на истински капацитети в тази област – редакторите в отдел „Култура“ на списанието. Световноизвестни писатели, музиканти и актьори често дават интервюта специално за EVA. Колумнистите – журналистът Драгомир Симеонов и писателката Милена Фучеджиева – се радват на голям читателски интерес. Повече от 200 български знаменитости са заставали на кориците на EVA, разказвайки своята история и гледна точка, в много от случаите – ексклузивно за списанието.

COVER STORY

Интервюто с лицето от корицата е акцент на всеки брой. Стремехът е да се представят жени, към които има силен обществен интерес – успешни в сферата си и с интересна житейска история.

МОДА

Списанието работи с най-добрите фотографи и стилисти и си партнира с най-големите български ритейлъри в модния бизнес. В модния раздел често може да се прочетат интервюта и портрети на световноизвестни дизайнери. EVA разказва увлекателни истории от света на модата, анализира тенденции и явления, снима модни истории, които са вдъхновени от различни епохи, явления, социокултурни феномени.

EVA

ПОСТОЯННИ РУБРИКИ В СПИСАНИЕТО



BEAUTY

Секцията на EVA е най-изчерпателната и богата с теми и илюстрации секция за красота в месечните списания у нас, по признание на партньорите на списанието. Водена от истински капацитети в областта на красотата и здравето, тя обхваща огромен брой теми, разработени в детайли и с изключителна прецизност.

ПРАКТИКУМ

В този раздел изтъкнати български и световни учени, лекари и експерти коментират актуални въпроси в областта на медицината, финансите, образованието, физическата култура, дават практически съвети и консултации по читателски въпроси.

УДОВОЛСТВИЕТО ОТ ЖИВОТА

Тук е територията на интериорния дизайн, лайфстайл темите за дома, пътешествията, кулинарния блог. Списанието води читателите в домовете и ателиетата на известни и успели хора.

РЕКЛАМНА ТАРИФА & ТЕХНИЧЕСКИ ИЗИСКВАНИЯ

рекламни формати (в лева без ДДС)

СТРАНИЦИ

цяла дясна страница	4200
1/2 дясна страница	3200
1/3 дясна страница	2200
1/4 дясна страница	

(само в миниуказател и адреси) 1200

- 10% за лява страница

ФОЛИА

първо фолио	8200
водещо фолио	6500
вътрешно фолио	6100

КОРИЦИ

4-та корица	8200
3-та корица	5000
2-ра корица	6000
прегъната първа корица	12000

отстъпки и утежнения

за рекламна агенция	10%
за комбинация от издания	5%

ЗА ОБЕМ

2 - 5	13%
6 - 10	15%
11 - 16	20%
17 - 26	25%
27 - 36	30%
37 - 46	32%
47 - 60	34%

ЗА ВЛОЖКИ

-20% при участие с рекламна страница

УТЕЖНЕНИЯ

+20% за фиксирана страница, рубрика

вложки и мостри (без ДДС)

ВЛОЖКИ*

национален тираж	0.20 лв./бр.
частичен тираж**	0.30 лв./бр.
лепене със силикон	+ 0.05 лв./бр.

* Цените са за рекламни материали с обем до 12 стр. А5

** Минимален частичен тираж за влагане - 30% от националния

срокове

заявяване на рекламни публикации - до 10-о число на предходния месец
подаване на рекламни материали - до 15-о число на предходния месец

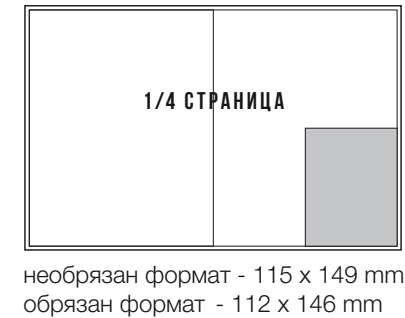
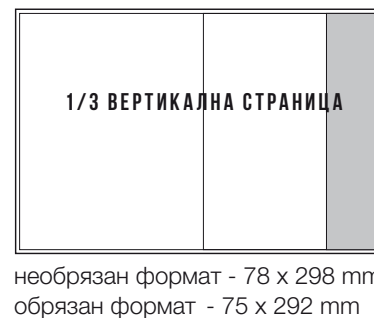
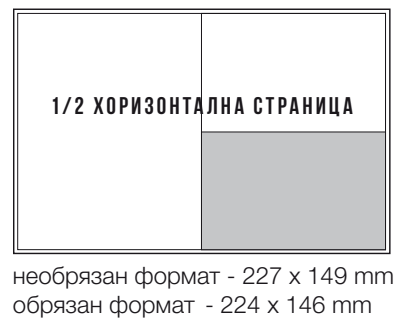
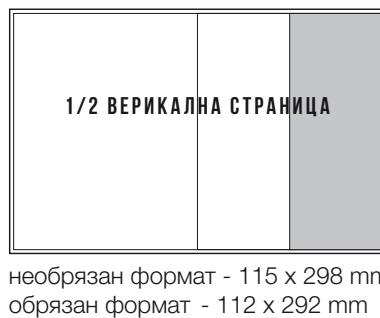
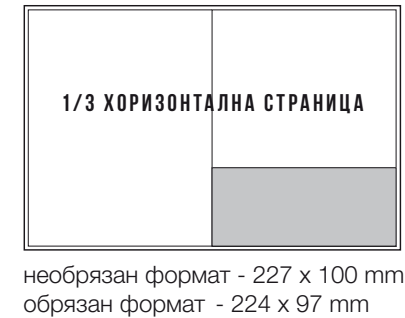
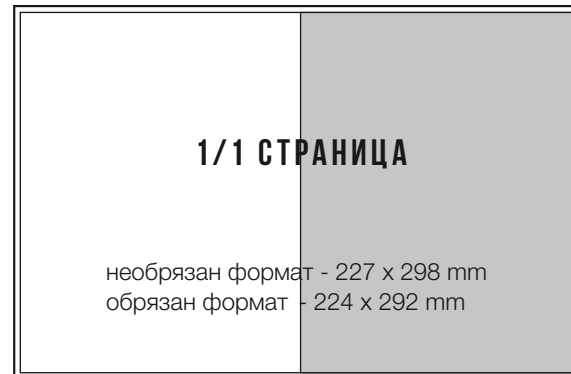
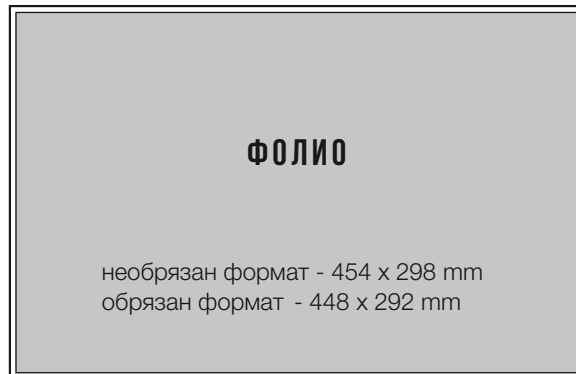
за списанието

ТИРАЖ - 12 000 бр.

ДАТИ НА ИЗЛИЗАНЕ - 1-во число на месеца за текущия месец

РЕКЛАМНА ТАРИФА & ТЕХНИЧЕСКИ ИЗИСКВАНИЯ

рекламни формати



формат на изображението

PDF - Press optimized, curves, CMYK
EPS - curves, CMYK
TIFF - 300 dpi, CMYK

EVA

КОНТАКТИ

АТИКА ЕВА АД,

РЕКЛАМЕН ОТДЕЛ:

ЗОРНИЦА ПЕТРОВА

z.petrova@atticaeva.bg

тел.: +359 885 376 108

София 1124, ул. „Мизия”23

